



MORE THAN HONEY

Réalisation	Markus Imhoof
Avec	
Pays, Année	CH, 2012
Sortie au cinéma	28.11.2012
Format, durée	Flat - 1:1.85, 91 minutes
Suisa-Nr.	1008.844
site web	https://frenetic.ch/fr/catalogue/detail/more-than-honey-763/

Le nouveau film de MARKUS IMHOOF (nommé aux Oscars avec La Barque est pleine) est une plongée spectaculaire dans le monde des abeilles et questionne leur disparition.

Contenu

Entre 50 et 90% des abeilles ont disparu depuis quinze ans. Cette épidémie, d'une violence et d'une ampleur phénoménale, est en train de se propager de ruche en ruche sur toute la planète. Partout, le même scénario : par milliards, les abeilles quittent leurs ruches pour ne plus y revenir. Aucun cadavre à proximité. Aucun prédateur visible. Arrivée sur Terre 60 millions d'années avant l'homme, l'Apis mellifera (l'abeille à miel) est aussi indispensable à notre économie qu'à notre survie. Aujourd'hui, nous avons tous de quoi être préoccupés : 80 % des espèces végétales ont besoin des abeilles pour être fécondées. Sans elles, pas de pollinisation, donc pratiquement plus de fruits, ni légumes. Il y a soixante ans, Einstein avait déjà insisté sur la relation de dépendance qui lie les butineuses à l'homme : « Si l'abeille disparaissait du globe, l'homme n'aurait plus que quatre années à vivre. »

Festivals

FESTIVAL DEL FILM LOCARNO - Piazza Grande
 TORONTO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - Official Selection BAYRISCHER FILMPREIS 2013 -
 Dokumentarfilmpreis
 SCHWEIZER FILMPREIS 2013 - Bester Dokumentarfilm und Beste Filmmusik

Revue de la presse

... Des images extraordinaires... un film qui questionne la place de l'être humain sur terre et qui remue des questions existentielles. -- SONNTAGSZEITUNG ... Le come back réussi d'un grand réalisateur suisse... MORE THAN HONEY a été l'évènement d'un festival de Locarno de grand cru. -- NZZ AM SONNTAG MORE THAN HONEY est un plaisir à déguster en connaisseur. -- ZURITIPP Avec ses images exceptionnelles, Markus Imhoof instille comme autant de piqûres de rappel qui vont droit au cœur comme au cerveau. -- ST GALLER TAGBLATT