



## BOTTLED LIFE

<b>Réalisation</b>	Urs Schnell
<b>Avec</b>	
<b>Pays, Année</b>	CH, 2011
<b>Sortie au cinéma</b>	25.01.2012
<b>Format, durée</b>	1.77 : 1 (16:9), 90 minutes
<b>Suisa-Nr.</b>	1008.688
<b>site web</b>	<a href="https://frenetic.ch/fr/catalogue/detail/bottled-life-849/">https://frenetic.ch/fr/catalogue/detail/bottled-life-849/</a>

Une exploration révélatrice dans le monde de l'eau en bouteille... et son acteur principale: Nestlé

### Contenu

Comment transformer de l'eau en or? Il existe une entreprise qui en détient la recette: Nestlé. Cette multinationale suisse est le leader mondial du commerce de l'eau en bouteille. Le journaliste Res Gehrig s'apprête à jeter un coup d'oeil derrière les coulisses de ce marché qui brasse des milliards. Nestlé se rebiffe. La direction de l'entreprise considère que c'est le mauvais film au mauvais moment. Mais le journaliste ne baisse pas les bras. Il entame un voyage de prospection, concentrant ses recherches aux Etats-Unis, au Pakistan et au Nigéria. Ce périple dans le monde de l'eau en bouteille se condense en une image sur les modes de pensée et les stratégies du groupe alimentaire le plus puissant du monde.

### Festivals

Solothurner Filmtage 2012 - Nominé Prix de Soleure

### Revue de la presse

...captivant... -- LA LIBERTÉ Intéressant à plus d'un titre, il garde tout de même le mérite de poser des questions qui vont devenir de plus en plus pressantes. -- 24 HEURES Avec «Bottled Life», Res Gehrig démontre la force du documentaire Swiss Made. -- LE TEMPS / Antoine Duplan ...Il faut voir le film «Bottled Life»... -- L'ACTU